

Inspirationsseminar Socialøkonomi og jobskabelse for udsatte borgere

Opsamlinger fra workshop

I forbindelse med Inspirationsseminaret Socialøkonomi og jobskabelse for udsatte borgere blev afholdt tre workshops - to under programmets første del, som var med deltagelse af politikere og rådsmedlemmer, ledere og medarbejdere fra berørte forvaltningsområder i Kolding Kommune. Og en workshop under programmets anden del, som havde deltagelse af aktører fra hele Region Syddanmark.

I alt ca. 60 deltagere havde tilmeldt sig seminaret første del og stort set alle relevante kommunale forvaltningsområder eller berørte institutioner var repræsenteret.

I eftermiddagens program deltog yderligere ca. 120 repræsentanter fra frivillige organisationer og foreninger, virksomheder, socialøkonomiske virksomheder, kommuner og fra regionale aktører.

I de følgende afsnit kan man læse opsamlinger fra de tre workshops. Opsamlingerne er opdelt i to afsnit – et for programmets første del og et for programmets anden del. Opsamlingen gengiver noter fra de tre workshops i ubearbejdet form.

Deltagerne i workshops fik uddelt organisationsdiagram og blev bedt om at indplacere sig i forbindelse med præsentationsrunden og herunder drøfte, hvilke aktører, der manglede i workshoppen. Formålet var at skabe et fælles overblik og billede af aktørlandskabet i tilknytning til indsatsen. Diagrammet findes sammen med det øvrige materiale fra seminaret.

De enkelte workshops tog afsæt i de forudgående oplæg, som fremgår at programmet for seminaret. Program og præsentationer af oplæg ses ligeledes i det samlede materiale.

I de følgende afsnit præsenteres også overskriften og spørgsmål, som der blev arbejdet med i de enkelte workshops.

Workshop 1:

Hvem er "vi" – hvordan kan vi fremme jobskabelsen for udsatte borgere?

- 1.** Gruppen vælger en sekretær / talsperson til at nedskrive og fremlægge stikord fra gruppens drøftelser under opsamling og afrunding af seminaret.
- 2.** Præsentationsrunde – placer gruppens medlemmer på organisationsplanchen: Hvor kommer vi fra? Hvem mangler vi evt.?
- 3.** Hvilke af følgende grupper af "udsatte borgere", møder du/I i det daglige arbejde? Evt. andre grupper? ¹

¹ Beskæftigelsesregion Syddanmarks analyserapport "De permanent forsørgede" fra februar 2011 beskriver 8 typologier af borgere som er i risiko for permanent forsørgelse, herudover beskriver de

- Faglærte/ufaglærte med fysiske lidelser
- Kvinder med diffuse trætheds- og smertelidelser eller depression
- Indvandrere med anden etnisk baggrund end dansk
- Mænd med misbrugsproblemer
- Unge med psykiske lidelser, eksklusiv psykotiske lidelser
- Flygtninge med posttraumatisk stresslidelse (PTSD)
- Personer med svære sindslidelser
- Unge med alvorligt fysisk og/eller psykisk handicap

4. Hvilke særlige ressourcer, potentialer og barrierer oplever du/I for disse grupper i forhold til at komme tættere på arbejdsmarkedet og selvforsørgelse, evt. på særlige vilkår?

5. Hvad kan du/I med jeres viden, erfaring og rammer bidrage med?

Opsamling

Følgende tekst indeholder noter opsamlet på tværs af de 7 grupper, som deltog i denne workshop.

Ad 2.

Under præsentationsrunden drøftede deltagerne, hvilke aktører, som deltog og indplacerede sig i den uddelte organisationsdiagram – og herunder, hvem man manglede. Formålet med denne øvelse var også, at få større kendskab til hinanden på tværs af de berørte aktører og til den rolle, man hver især har i arbejdet med socialøkonomi og jobskabelse for udsatte borgere.

Ad 3.

I de 7 grupper var deltagerne samlet set i berøring med alle de angivne målgrupper i indsatsen for udsatte borgere. Hertil nævnte en gruppe yderligere målgruppen:

- personer med "ikke" ren straffeattest
- unge med misbrugsproblemer
- hjemløse
- unge med fysiske/psykiske handicap

Ad 4.

Følgende områder blev fremhævet under dette punkt:

Ressourcer:

Borgerens ØNSKE om job tilknytning – måske ønske om mening og identitet

Barrierer:

Mangel på ufaglærte jobs, borgerens angst for nederlag og andre angsten for succes.
"Samfundets" holdning til personer med nedsatte funktionsevner.

Begrænsning i lovgivningen – praktiklængden

Ved ikke hvor vi går hen, hvis borgeren ønsker at komme i praktik.
Hvordan gør vi vores målgruppe jobparate – mål – delmål: dannelse
Vanskeligheder i forhold til job: mangler evne til egenomsorg/basale behov som økonomi, bolig og netværk.
Og forsikrede ledige – her tages ikke hånd om de sociale vanskeligheder
Der mangler følgeskab – tråden i den enkeltes forløb – følg borgeren
Kasserne skal passe til borgeren – ikke omvendt.
Svært at overskue jobcenterområdet – er der brug for en primærperson, som koordinerer til social, jobkonsulent...
Fleksjob – skærpede krav til manuelt arbejde, lovgivning – antal uger i praktik.
Forholdstalskrav 5 ansatte for 1 ansat på særlige vilkår
Mange uddannelsesbehov – hvad er mine behov?
Vi mangler kendskab til aktiviteter i ressourceforløbene samt koordinering
Er Business Kolding og House of Innovation klædt på til at vejlede om denne gruppe af borgere?

Potentialer:

Mere støtte/hjælpeordninger – benytte patientforeninger med viden.
Der er brug for holdningsbearbejdning – både hos borger, samfund og system.
Indgå konkrete samarbejdsaftaler med borger og virksomhed.
Tættere samarbejde ALLE forvaltninger imellem – skabe fleksjobordninger.
Sammentænke: samordne med virksomheden – hvilke virksomheder kan hvad?
JOBCENTER – informere virksomhederne og jobkonsulenterne koordinerer hvilke målgrupper med hvilke udfordringer, der kan være for borger og for virksomhed
Hvilke kompetencemuligheder er der – hvor kan hentes mere viden?
Faste tilknytninger til "systemet" – sagsbehandler – evt. fast procedure at blive tildelt en mentor – hvilken sagsbehandler kan tage stilling til det?
Tale sammen om sanktioner – vilje eller evne til fremmøde
Større anvendelse af FVU og ordblinde undervisning – brobygning til uddannelse
Mange virksomheder vil gerne, men der mangler viden om vilkår/transparens og motivation – hvorfor skal man som virksomhed være med?
Vigtigt med afklaring – ressourcer og barrierer hos det enkelte menneske
Jobcenter og socialområde møder hinanden.
Kortlægge barrierer – hvad skal der til for at skabe samarbejde og synergi mellem indsatser, virksomheder og uddannelse
Hvem har hvilken rolle?
Vigtigt med praksissparring!
Få opfyldt specifikke behov: etabler startkapital – netværk, opfølgning, afskærmning, tilrettelæggelse, rummelighed/ økonomi
Mentorordninger – jobcenter bakke op om løntilskud.
De fleste er i beskæftigelse – jobtræning med løntilskud
Målrette uddannelsesstilbud til unge mellem 18 og 30 år
Målrette og klargøre til jobtræning
Knytte virksomheder og uddannelsessteder tættere sammen – hvad har vi behov for
Forventningsafstemme
Hvad er behovet – målrette behov og indsats
Kommunikation i øjenhøjde
Få tidligere udsatte ind i opgaven med jobtræning af nye udsatte – rollemodel-teams.

Forhåbentlig nedbrydes siloer pga. det tværfaglige samarbejde i rehabiliteringsteams.
Sikre bæredygtige projekter vedr. socialøkonomiske virksomheder.
Etabler en kommunal ide bank – giver alle muligheder for at bidrage med viden og erfaring

Workshop 2:

Hvordan skaber vi samarbejde og synergi på tværs – både internt og eksternt?

1. Gruppen vælger en sekretær / talsperson til at nedskrive og fremlægge stikord fra gruppens drøftelser under opsamling og afrunding af seminaret (evt. samme som for Workshop 1)
2. Hvilke interne og eksterne samarbejdspartnere kan vi inddrage i jobskabelsen for udsatte borgere? Hvad kan disse samarbejdspartnere bidrage med?
3. Hvordan skaber vi synergi i det interne samarbejde?
Hvordan skaber vi synergi i det eksterne samarbejde?
4. Hvad kan vi tage med hjem og bringe videre i vores egen organisation?

Opsamling

Ad 2.

Frivillige sociale foreninger: korte ad hoc praktik, rummelighed for forskellige målgrupper

Faglige organisationer – eks. 3F – de sociale tillidsmænd

Patientforeninger – rådgivning om sygdomme/udfordringer, er vant til tværfagligt samarbejde(socialfagligt)

Landsby/bydelsprojekter – grønne områder – pedel i skoler og institutioner

Mentorer(kontanthjælpsreformen) – motivationsskabelse for borgeren

- uddannet/viden om integration, psykisk syge, arbejdsmarkedstilknytning
- Hjemmevejleder
- Institutionspersonale
- Pårørende(koordineret med netværk, patient- og pårørende foreninger)
- Succeshistorier/parallelle historier der matcher den enkeltes baggrund

Virksomheder

Faglige organisationer

Jobcentre

Pædagoger

Sociale myndigheder

Familie/netværk

Skoler/institutioner

Politi

Gøre borgeren klar – socialforvaltning og psykolog, læger beskytte beskæftigelse – brobygning til brobygning

Ad 3.

Fortæl de gode historier videre

"Brokkemøder" – tillad frustration at få luft – kan løses i fællesskab – samlet korps(erfaringer fra TTA)

Udfordringer borger og sagsbehandler imellem – borgerrådgiver/koordinerende sagsbehandler

Borgere i "systemet" Kolding Kommune/ud i VP/LT i KK jobs!! (sværere end ud i private virksomheder)

Etabler virksomhedscentre(m. mentortimer) – Dansk Supermarked

Påvirke pressen – det politiske system m. positive historier

Synergi skabes gennem netværk og kontaktpersoner

Brug mentor, som koordinator

Etabler satellit kontorer – mød borgeren, hvor borgeren er.

Når siloer nedbrydes vil det være med til at skabe synergi

Alm. frustration – er mentorer klædt godt nok på, hvor går rollen mellem mentors rolle og hjemmevejleders rolle?

Forsøg at få overblik over aktørnetværket

En indgang for virksomheden – en rådgivende person/instans, som vejleder virksomheden i forhold til lovgivning/vejledning – italesætter værdien

Tilbyde samarbejde om rådgivning ift. økonomi, sundhed, socialt...

Inddrag alle relevante i forhold til de enkelte projekter. Jo bredere sammensætning desto bedre – gerne nogen, som tænker utraditionelt.

Den enkelte borger skal sættes i centrum

Samarbejdspartnere kan bidrage med viden og erfaring i forhold til at få nye virksomheder med – som ringe i vandet.

Skal det være lovkrav, at virksomheder skal ansætte udsatte???

Tæt tværfagligt samarbejde – støtte og historieværksted – videnopsamling

Fælles målsætninger – hele vejen rundt

Fællesskab mellem offentlig og private virksomheder

Politisk enighed – fælles opbakning

Målrette sagsbehandlerens jobfaglighed over for specifikke målgrupper

Relevante personer sætter rammen.

Høj viden hos de enkelte og stor villighed til at sætte sig ind i andres betingelser

Mange parter, der skal arbejde sammen – hvordan skabes der fælles forståelse og hvad er opgaven/rollen for den koordinerende sagsbehandler?

Samarbejde med socialøkonomiske virksomheder – Slotssøbadet

Koordinering – styring – overlevering af borgerens forløb, videndeling i forvaltningerne, hvad er borgerens opgaver, forventningsafstemning.

Ad 4.

Fortæl kun positive historier

Inviter medarbejdere, som skal samarbejde i hverdagen på fælles workshop, hvor de kan lære hinanden at kende og hvad de hver især kan byde ind med.

Opfølgning påkrævet – bredere oplysning og kommunikation

Fælles holdning til at det skal læses – positivt

Ikke hen over borgeren – formidling af ejerskab hos borgeren.

Opstille goder/gulerødder for diverse uddannelses- og træningsforløb

Ressourceperson – revitaliser begrebet "sagsbehandler"

Tværfagligt og tværsektorielt samarbejde

Individuelle situationer fordrer individuelle løsninger – håndholdt koordinering også på tværs

Væk fra trappetrinsprocesser – og mere og flere palletteløsninger – hvad giver mening lige her og hvad kunne næste step være i den specifikke situation

Følgende afsnit indeholder opsamling af noter fra workshop i seminarets andel del.

Workshop:

Hvad kan vi lære af hinanden? Hvad kan vi evt. arbejde sammen om?

1. Gruppen vælger en sekretær (stikord fra gruppens drøftelser skrives på dette ark og opsamles og udsendes efterfølgende til deltagerne)
2. Præsentationsrunde – placer gruppens medlemmer på organisationsplanchen: Hvor kommer vi fra? Hvem mangler vi evt.?
3. Hvordan kan vi skabe produktive, meningsfulde og udviklende arbejdsmarkedsrettede forløb og jobs for udsatte borgere?
4. Hvem kan I inddrage i jeres kommune, hvad kan I lære af hinanden og evt. arbejde sammen om?
5. Hvad kan du tage med hjem og hvad er dit næste skridt?

Opsamling

Ad 2. Fagbevægelsen mangler – er den inviteret?

Ad 3.

En del af et fællesskab, noget at stå op til (blive hentet, hvis de ikke møder op)

Ikke konkurrerende produktion

Plads til alle

Bedre til at hjælpe med forretningsplaner til CSR

Få ildsjæle til at støtte op

Det er nu vi skal i gang, mens der er en smule vækst.

Italesætte over for lovgiverne, hvilke forhindringer vi har i forhold til lovgivningen

Vi skal have en lettere papirgang (fagforening, arbejdsmarkedsafdeling, landsorganisation)

Ikke fælles holdning til ansættelse på anderledes vilkår

For regelstyret

Få styr på produktet, som SØV skal producere – giver stærke SØV

Fonde og lign. Kan håndtere mange forskelligheder

Hvilken værdi skaber virksomhed for samfund, kommune og borger

Tværfagligt samskabelse og håndholdt indsats

At se den enkelte og dennes ressourcer

Så "lig" et ordinært arbejde som muligt

Mentorordninger kan forebygge, at det går galt, når man arbejder med udsatte borgere

De skal ikke have flere nederlag

Det betyder noget, at der i den frivillige organisation/socialøkonomiske virksomhed ikke er myndighedspersoner

Tværfagligt samarbejde – relevant faglig indsigt/viden

Kendskab til den udsattes individuelle behov og begrænsninger

Matche med virksomhedernes rummelighed

Kræver kendskab til alle arbejdsmarkedets parter og til lovstof
Skabe økonomiske incitamenter til fagområdet SØV i offentlig regi

Ad 4.

Der etableres et fælles forum for frivillige organisationer og foreninger, kommune og beskæftigelsesråd omkring socialøkonomiske tiltag – dialog mellem relevante aktører
Vi skal have mere offentlig/privat samarbejde.

Til inspiration: samarbejde med politikerne – embedsværket aktiveres – skab relationer

Erhvervsnetværk er nøglen til at udsatte borgere får job og at SØV etableres
Arbejdsgiverne skal inddrages!

Inddrage jobcenter og LBR og Erhverv

Inddrag logger/OK-klubber m.m. – her kan rekrutteres frivillige

Frivillige organisationer – men det kræver nytænkning – alle er faktisk interesseret i indsatsen

Personalepolitiske værdier i virksomheden – offentlige/private

Ad 5.

Oplæg fra Creativ Company – god inspiration!

Seing materialet – til inspiration

Det er private virksomheder, der skal løfte opgaven

Arranger kaffemøde!

At kontakte en deltager fra seminaret ang. Samarbejde

At blive konkret.

Nødvendigheden af at re-tænke området/indsatsen og det tværfaglige samarbejde